

emol
EMOL Móvil
Chat
Correo
Mensajero

# EL MERCURIO

Buscar Noticias



Lunes 24 de marzo de 2003

<b>Secciones</b>	<b>Inicio</b>	Revistas	Ediciones anteriores	Clasificados	Herramientas
Editorial	<b>NACIONAL</b>				
<b>Nacional</b>					
Política					
<b>Nacional</b>					
Policia y Tribunales					
Internacional					
Economía y Negocios					
Deportes					
Vida Social					
Sociedad					
Actividad Cultural					
Espectáculos					
Internet					
Ciencia y Tecnología					
Página del lector					
Reportajes					
Artes y Letras					
<b>Imagen portada</b>					
<b>Opinión</b>					
Cartas					
Foros					
Encuestas					
<b>Suscripciones</b>					

## Alto Biobío: Pehuenches debutaron con éxito en el turismo étnico y ecológico

24 de Marzo de 2003

### En fundo El Barco recibieron 2.500 visitantes durante la última temporada veraniega.

PILAR ESPINOSA

CONCEPCIÓN.- Mientras el sector turístico tradicional admite haber logrado resultados que apenas permitieron salvar la última temporada veraniega, gracias al repunte registrado en febrero, un grupo de pehuenches recién ingresado a la actividad saca cuentas alegres de una actividad que los tiene a todos más que felices.

La comunidad logró recaudar poco más de \$5 millones por concepto de entradas, arriendo de sitios y otras actividades paralelas que les generó el turismo y que constituyen ingresos significativos para las 33 familias relocalizadas por la empresa Endesa en las 19 mil hectáreas del fundo El Barco.

Trabajando en conjunto, construyeron obras de infraestructura básica, entre ellas 12 sitios para acampar, servicios higiénicos, duchas, lavaderos, cabaña de administración, basureros, bodega, puentes y senderos, con el objetivo de recibir la avalancha de veraneantes.

En la temporada veraniega 2001, y recién instaladas en el predio, las familias autorizaron el ingreso de visitantes al sector de la laguna El Barco.

Pese a la falta de servicios básicos en el sector, recaudaron poco más de un millón de pesos.

Aquella fue la motivación decisiva para que la comunidad decidiera embarcarse con un proyecto turístico más ambicioso que dejaron en manos de siete jóvenes.

Recaudan \$5 millones

Entre diciembre de 2002 y marzo de 2003 recibieron a 2.440 personas que disfrutaron del paradisíaco lugar con sus volcanes, ríos, cascadas, montañas, imponentes araucarias y una laguna que es el corazón del proyecto turístico.

Gracias a los veraneantes, la comunidad logró recaudar poco más de \$5 millones por concepto de entradas, arriendo de sitios y otras actividades paralelas que generó el turismo, como las más de 60 excursiones al mirador Las Vizcachas, a la cascada de Cheputreo y a



La laguna del fundo El Barco fue uno de los principales atractivos promocionados por 33 familias pehuenches que se dedican a la actividad turística en el Alto Biobío. Foto:El Mercurio

MÁS ARTICULOS DE:

- [Nacional](#)

HERRAMIENTAS

ENVIAR POR MAIL

IMPRESION AMISTOSA

las termas de Pucón Mahuida.

Además, los visitantes compraron chivos, corderos, artesanías en lana y comidas típicas preparadas por las ñañas de la comunidad.

Es tal el éxito de la iniciativa, que una experiencia parecida se implementará en la comunidad de Ayin Mapu, ubicada cerca de la localidad de Santa Bárbara, donde fueron relocalizadas otras 34 familias.

En esta comunidad ya se elaboró un proyecto para establecer una infraestructura turística básica y se ejecutó un primer curso de capacitación para 15 personas.

Durante el verano se inició en el predio Santa Laura, lugar de veranada de las familias pehuenches de Ayin Mapu, la habilitación de un camping para comenzar a recibir visitantes en noviembre de este año.

Términos y Condiciones de la información  
© El Mercurio S.A.P