

**LA TRIBUNA 16/12/2003**



*Naturaleza y cultura pehuenche es la oferta turística del camping Santa Laura.*

**NUEVA ALTERNATIVA DE TURISMO ETNICO**

**Comunidad pehuenche  
inaugura camping en  
el Alto Biobío**

**\* El lugar es administrado por 15 personas de la comunidad de Ayin Mapu, formada por familias relocalizadas por Endesa, que recibieron capacitación especializada en turismo.**

Pesca deportiva, caminatas, cabalgatas, observación de la flora y fauna, trekking, mountainbike, además del conocimiento de las tradiciones y culturas indígenas, se podrán ver y conocer en el camping Santa Laura, ubicado 40 kilómetros al oriente de Santa Bárbara, en el camino a la zona de Alto Biobío.

Se trata de un recinto administrado por un grupo de 15 pehuenches que forman parte de la comunidad Ayin Mapu (tierra linda en mapudungún) que está integrado por una treintena de familias relocalizadas por la empresa Endesa en el fundo El Huachi, a raíz de la construcción de la central hidroeléctrica Ralco.

Una iniciativa similar fue implementada hace justamente un año cuando fue inaugurado un camping en torno a la laguna El Barco, situado en el fundo del mismo nombre. A ese lugar fue trasladado el otro grupo de familias pehuenches, cuyas tierras serán afectadas con el embalse del proyecto energético que inundará 3 mil 500 hectáreas.

La inauguración se rea-

lizará hoy, a las 11.30 horas, en el mismo lugar, con la presencia del gobernador provincial, Esteban Krause, el director del proyecto Ralco, Julio Montero; y el presidente de la comunidad, Ricardo Gallina.

Para asegurar el buen funcionamiento del camping, un grupo de 15 personas de la comunidad recibió capacitación especializada en turismo, lo que les permitirá hacerse cargo de la administración del centro que permanecerá abierto durante la época estival (diciembre-marzo).

Después de visitar varios parques nacionales de la región y de acuerdo a los conocimientos adquiridos y las experiencias conocidas, los encargados de la administración realizaron propuestas para construir las instalaciones, que fueron levantadas con trabajo de los propios pehuenches.

Además, acudieron a un curso de administración de áreas de recreación y turismo para aprender sobre sistemas de administración del turismo como un negocio, mantención de las instalaciones, atención al visitante y primeros auxilios. Todo esto les permitirá gestionar y desarrollar la actividad turística.

Las obras de infraestructura requirieron de una inversión de \$ 20 millones, construcción que forma parte de las actividades del Plan de Relocalización de las familias pehuenche de la central Ralco. Además, se

enmarca en un programa de incentivo al turismo en la zona, que cuenta con una singular belleza natural y cultural.

Santa Laura presenta atributos naturales, atractivos escénicos y culturales, donde se ha desarrollado un área etnoturística de gran atracción. Las características de la zona permiten la práctica de la pesca deportiva, realizar caminatas y cabalgatas, practicar la observación de la flora y fauna, trekking, mountainbike, entre otras actividades.

El aspecto cultural también forma parte de los atractivos para los visitantes, quienes podrán adquirir productos propios de los pehuenche, como alimentos y artesanías.

El centro tiene seis sitios para acampar, cada uno equipado con fogón, mesa-banca y depósito de basura. Además, hay una zona de picnic con mesabancas, fogones y pilones de agua. A ello se suma un fogón comunitario, servicios higiénicos con duchas y lavaderos, sistema de manejo y depósito de basura, sistema de abastecimiento de agua, caseta de control, administración y vigilancia, y una cancha de juegos.

El camping del fundo El Barco, enclavado en plena Cordillera de Los Andes a unos 170 kilómetros de Los Angeles, tuvo una exitosa primera temporada con más de 2 mil 500 turistas que dejaron una recaudación que superó los 5 millones de pesos.