

EL MERCURIO 05/12/2004

Central Ralco:

Pehuenches aprovechan nuevo lago

El embalse de 3.467 hectáreas tiene enorme potencial en sus riberas, principalmente para camping y turismo rural.

PILAR ESPINOSA

CONCEPCIÓN.— Como una forma de aprovechar el nuevo embalse de la central hidroeléctrica Ralco, la Fundación Pehuén y Sernatur Biobío realizaron un curso de capacitación a cerca de 50 familias pehuenches de Alto Biobío, en el uso y manejo sustentable de sus riberas.

Para ello, efectuaron en la zona una serie de charlas teóricas a sus habitantes, en las que entregaron herramientas para dar a conocer

su identidad cultural y algunos temas relacionados con la atención de los visitantes, así como desafíos y modalidades del turismo rural a implementarse.

La iniciativa despertó gran interés entre los participantes del programa, ya que a varias de las familias relocalizadas tras la inundación de sus tierras, entre ellas Berta y Nicolasa Quintremán, quedaron con saldos de terrenos en la ribera del lago, al que se le asigna un importante potencial turístico.

El curso incluyó un taller de capacitación en conciencia turística, y una visita a los sectores con mayor potencial en la ribera del nuevo recurso lacustre, que cubre 3.467 hectáreas con una capacidad de 1.200 millones de metros cúbicos y una cota máxima de 125 metros.

Las 93 familias pehuenches relocalizadas por la construcción de la central Ralco, inaugurada el 27 de septiembre pasado, ya han desarrollado proyectos turísticos con bastante éxito.

La comunidad de El Barco inauguró un camping a 170 kilómetros de Los Ángeles, en plena cordillera, el verano del 2003. Ubicado a orillas de una hermosa laguna y en medio de milenarias araucarias, ha recibido cinco mil visitantes en las dos primeras temporadas, logrando recaudar \$11 millones 600 mil.

El verano pasado las familias de la comunidad Ayin Mapu, a 40 kilómetros de Santa Bárbara, inauguraron su propio camping a orillas del río Quillaileo. Operó sólo durante febrero de 2004 y recibió 192 visitas, por lo que obtuvieron ingresos por \$350.000.

La habilitación de estos cen-

tros turísticos fue financiada por Endesa, pero su manejo es de exclusiva responsabilidad de los comuneros pehuenches, que entregaron su administración a los más jóvenes.

Para desarrollar este potencial turístico —entre otros—, la Fundación Pehuén renovó por un segundo período un acuerdo bilateral, firmado en agosto de 2003, con Interamerican Foundation (IAF), institución independiente financiada por el gobierno de Estados Unidos.

El acuerdo consiste en el financiamiento compartido de diversos proyectos de la propia Fundación Pehuén.



Hermanas Quintremán